BLUE ZOO

Una mejor manera de medir las audiencias de publicidad OOH

La tecnología patentada de BlueZoo mide las audiencias de publicidad OOH con una **precisión superior al 90%** al contar los teléfonos inteligentes como un proxy de las personas.

La tecnología de BlueZoo cuenta todos los teléfonos móviles que están encendidos dentro de la zona de detección. Nuestra solución no requiere aplicaciones móviles, balizas Bluetooth o kits de desarrollo de software (SDK) GPS. BlueZoo respeta la privacidad del consumidor por diseño y está **certificado como compatible con GDPR** por ePrivacy de Hamburgo, Alemania. Nuestra tecnología está protegida por 6 patentes estadounidenses.

Análisis de datos e ideas

BlueZoo mide las impresiones publicitarias, incluidos visitantes únicos, alcance y frecuencia. Los datos se registran en un almacén de datos BigQuery en la nube de Google.

Especificaciones técnicas

- Precisión del 90% con radio variable
- Alimentado a través de cable USB: <1W
- API RESTful para integración fácil
- Acceso SQL a datos históricos
- Antenas externas disponibles, incluidas antenas direccionales

Capacidades analíticas

- Panel web para visualizaciones en granos de tiempo variables.
- Impresiones, oportunidades de vista, alcance y frecuencia
- Medición de eficiencia de drive-to-store

Aplicaciones

- Informes de datos históricos disponibles a una granularidad de 15 minutos a través de SQL desde el almacén de datos de Google BigQuery
- Medición en tiempo real ideal para pDOOH
- Adecuado tanto para uso en exteriores como en interiores

Capacidades comparativas

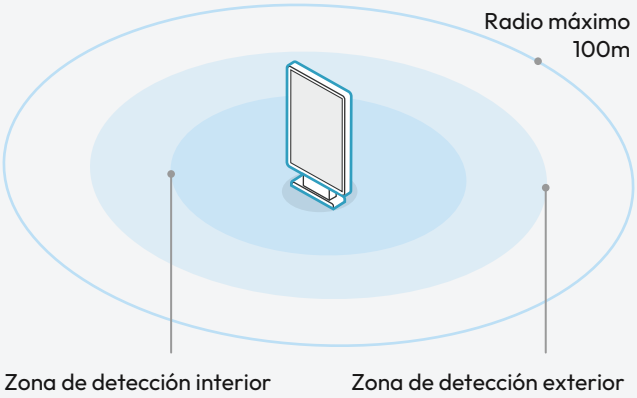
BlueZoo ofrece la mejor combinación de precisión, capacidades, privacidad y costo.

	Wi-Fi	Video/óptico	GPS aplicaciones móviles	Celular
Grano de datos de ubicación	Mediano/grande	Pequeño	Grande (mejor en exterior)	Muy grande
¿Posee los datos?	Sí	Sí	No	No
¿Protección de la privacidad?	Alto	Moderado	Bajo	Moderado

Análisis de datos

BlueZoo mide las impresiones publicitarias, incluidos visitantes únicos, alcance y frecuencia.

El radio de detección se puede calibrar para rangos de 5m a 100m (15 pies a 300 pies). La colección de verdad terrestre permite auditorías para confirmar la precisión de la medición.



Impresiones

- Audiencia en tiempo real
- Impresiones históricas con granularidad de 15 minutos
- Impresiones acumulativas (diarias, semanales, mensuales)

Alcance y frecuencia

- Tráfico único por campaña
- Tráfico único acumulativo (diario, semanal, mensual)
- Frecuencia: hasta 10 recurrencias rastreadas

Algunos de nuestros clientes

JCDecaux mide audiencias, alcance y frecuencia para señalización de mobiliario urbano en Hong Kong y Singapur.

Dart Innovation mide audiencias para señalización digital en tiendas minoristas de Estados Unidos utilizando sensores BlueZoo con antenas direccionales.

Executive Channel Network mide oportunidades de vista OOH en entornos de oficina premium en el Reino Unido, Francia y Alemania.

Socio destacado

BrightSign®

Los reproductores multimedia BrightSign pueden alojar el software del sensor BlueZoo, eliminando la necesidad del hardware del sensor BlueZoo.

NETMX web solutions

¡Contáctanos! +34 919 030 620 · buzon@netmx.es · netmx.es

BLUE ZOO
www.bluezoo.io